



Presseinformation

ZEISS unterstützt Augenoptiker mit neuem Verkaufs- und Marketingkonzepten

Kein Konsument ist wie der andere. Daher entwickelt ZEISS Beratungskonzepte für seine Augenoptikpartner konsequent weiter.

Aalen, 10. Januar 2014

Insbesondere die bisherigen Ergebnisse der TÜV SÜD Kundenzufriedenheitszertifizierung geben dem 2005 von ZEISS eingeführten Relaxed Vision® Center (RVC) Konzept recht: Inzwischen sind nach der 3. Welle 160 RVC-Partner bundesweit zertifiziert. 19 Prozent der Befragten waren Neukunden, die ihren ersten Besuch in einem solchen Center gleich mit der Note "sehr gut" beurteilten. Knapp 20.000 befragte Kunden bewerteten die Gesamtzufriedenheit mit ihrem Augenoptiker durchschnittlich mit der Note 1,3. 84 Prozent von ihnen würden ihren Augenoptiker weiterempfehlen. Die zertifizierten Augenoptiker sind zufrieden. Nicht nur, weil die Ergebnisse stimmen – mit dem TÜV Siegel erlangen sie auch ein weiteres Differenzierungsmerkmal.

„Unseren Partnern sind drei Dinge besonders wichtig: Differenzierungsmöglichkeiten, Kundenbindung und Qualitätsversprechen. Sie müssen sich in unseren Beratungskonzepten konsequent und nachhaltig verankern. Daher bieten wir jetzt neben unserem Relaxed Vision® Center Konzept, das seinen Schwerpunkt auf die ZEISS Seh-Analyse legt, ein neues mit Fokus auf die individuellen Lebenssituationen der Augenoptik-Kunden an – unser Lifestyle & Vision Konzept“, so Maik Hartung, Leiter Marketing beim Unternehmensbereich Vision Care von ZEISS.

Sichtbar besseres Sehen mit der Seh-Analyse

Die ZEISS Seh-Analyse als das differenzierende Element des Relaxed Vision Center Konzeptes rückt jetzt noch stärker in den Vordergrund. Der Verbraucher soll besser verstehen, was genau eine Seh-Analyse beinhaltet und inwiefern sie sich deutlich, vor allem durch die präzise Messung der Augen mithilfe des i.Profilers®, von einem Sehtest oder Seh-Check unterscheidet. Dazu gestaltet ZEISS zum einen Online-Inhalte auf seinem Verbraucherportal Besser Sehen. Zum anderen wurden neue Marketingmaterialien sowie Schulungsmaßnahmen und Trainings für die Augenoptikpartner konzipiert. Durch die Teilnahme an den Schulungen können sich die RVC-Partner als qualifizierte Seh-Analyse Experten noch besser positionieren und differenzieren.

Jeder Kunde hat seinen individuellen Lebensstil

Mit dem Lifestyle & Vision Ansatz begegnet der Augenoptiker allen Anforderungen, die Brillenträger heute mit sich bringen – vom Kind, über den Extremsportler, Abenteuerurlauber oder weitsichtigen Mid-Fünfziger.



Anders als beim Relaxed Vision® Center Konzept geht der Augentoptikexperte auf die individuellen Lebensstile seiner Kunden ein. Dreh- und Angelpunkt seiner Beratung ist die Lifestyle & Vision App. Sie hilft ihm zunächst dabei, gemeinsam mit seinem Kunden dessen Lebensstile zu definieren. Darüber erfolgt ein genaues Profil über die Sehbedürfnisse des Kunden. Die App stellt zehn Lebensstile zur Verfügung (z.B. Arbeitswelt, Mobil, Sport). Durch die immer feineren Auswahlmöglichkeiten werden Augentoptiker und Kunde am Schluss die ZEISS Brillenglaslösungen angeboten, die am besten auf den Kunden abgestimmt sind.

Für die Kundenbindung bietet ZEISS Lifestyle & Vision seinen Partnern individualisierbare Marketingmaterialien wie den Lifestyle & Vision Newsletter an, den diese wiederum an ihre Kunden versenden können, oder Lifestyle Booklets, die sie bei der Brillenübergabe mit ausgeben können. Zum Konzept gehören ebenfalls gezielte Schulungen für die Partner durch die ZEISS Anwendungsberater.

Das Lifestyle & Vision Konzept kann von allen ZEISS Partnern umgesetzt werden. ZEISS Premium- sowie Exzellenz-Partnern stehen beide Konzepte offen.

Weiterführende Informationen:

www.zeiss.de/seh-analyse

www.zeiss.de/sichtbar-besser-sehen

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care

Miriam Kapsegger

PR Manager D-A-CH

Tel. 07361 5578-1261, E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

www.zeiss.de/presse

ZEISS

ZEISS ist international führend in Optik und Optoelektronik. Die über 24.000 Mitarbeiter des Konzerns erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2012/13 einen Umsatz von rund 4,2 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. ZEISS trägt seit mehr als 160 Jahren zum technologischen Fortschritt bei. Der Konzern entwickelt und fertigt Lösungen für die Halbleiter-, Automobil- und Maschinenbauindustrie, die biomedizinische Forschung, die Medizintechnik sowie Brillengläser, Foto-/Filmobjektive, Ferngläser und Planetarien. In über 40 Ländern der Welt ist ZEISS präsent mit mehr als 40 Produktions- und rund 50 Service- und Vertriebsstandorten sowie mehr als 20 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Die Carl Zeiss AG ist zu 100 Prozent im Besitz der Carl-Zeiss-Stiftung.

Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care (Augenoptik) verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Mit rund 8.900 Mitarbeitern erwirtschaftete der Unternehmensbereich im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Umsatz von 841 Millionen Euro.